



***SEMANA DA MOBILIDADE
SUSTENTÁVEL E
DIA SEM CARROS
FLORIANÓPOLIS 2010***

Elementos para debate

Florianópolis, 06/04/2010

A) APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Transportes, Mobilidade e Terminais de Florianópolis, a Escola da Fazenda e a ViaCiclo - Associação dos Ciclousuários da Grande Florianópolis tomaram a iniciativa de convidar diversas instituições locais para, juntas, comporem a Comissão Organizadora da Semana da Mobilidade Sustentável e Dia Sem Carros 2010.

Esta apresentação foi preparada para a 1ª Reunião de Adesão e contém um pequeno histórico e fundamentos para justificar a atividade e para instigar a adesão da sociedade.

A esta apresentação foram acrescentadas alguns itens de programação sugeridos na 1ª Reunião

B) POR QUÊ “MOBILIDADE SUSTENTÁVEL”?

- Estabelece o Art. 326 do Código de Trânsito Brasileiro (Lei 9.503/97): “A Semana Nacional de Trânsito será comemorada anualmente no período compreendido entre 18 e 25 de setembro”
- Atualmente tem sido adotado o termo “Mobilidade” como mais abrangente e adequado para referir-se ao deslocamento das pessoas
- O evento busca a reflexão e a prática da humanização, da justiça social e da redução dos impactos ambientais sobre a cidade e a qualidade de vida dos cidadãos a respeito da forma insustentável que caracteriza o trânsito e o transporte urbano atualmente

C) POR QUÊ “SEM CARROS”?

- O Dia Sem Carros foi proposto na França em 1997 e hoje é praticado por centenas de cidades em dezenas de países no dia 22 de setembro
- “Dia Sem Carros” constitui-se em um evento de forte apelo social e ecológico, cuja denominação possui grande força simbólica
- Reconhecemos que o modelo de mobilidade baseado no uso indiscriminado de automóveis particulares é o maior causador de danos sobre a qualidade de vida urbana
- A Lei nº 12.641/2003 institui o “Dia Catarinense Sem Carros”



D) PROPOSTA DE DENOMINAÇÃO

- Portanto, propomos denominar a programação em questão, composta de diversas atividades, de “Semana da Mobilidade Sustentável e Dia Sem Carros Florianópolis 2010”, ocorrendo entre 20 e 25 de Setembro de 2010, sendo as mesmas preparadas com a devida antecedência



E) REFERÊNCIAS NACIONAIS

- No Brasil diversas cidades contam com atividades ligadas ao Dia Sem Carros, com ou sem participação da municipalidade
- A maior parte das atividades ainda é executada pela sociedade civil, notadamente por grupos formais ou informais de ciclistas
- O Ministério das Cidades promove atividades oficiais desde 2004
- O Instituto Rua Viva, desde 2002, incentiva e recolhe adesões de municípios à “Jornada Na Cidade Sem Meu Carro”

F) HISTÓRICO EM FLORIANÓPOLIS

- Há alguns anos, diversas organizações, onde prepondera o Sest-Senat, organizam a Semana do Trânsito, com diversas atividades na programação, entre as quais blizt educativas e palestras
- Desde 2004, a Escola da Fazenda organiza, com eventuais parceiros, no sul da ilha, uma Pedalada e Caminhada do Dia Sem Carros, constituindo-se no maior evento do gênero no estado de Santa Catarina
- Entre 2006 e 2008 o IPUF coordenou a iniciativa da municipalidade promovendo algumas ações
- A ViaCiclo participa desde 2002 de ações no Dia Sem Carros, sempre em parceria, sendo as de 2008 e 2009 as mais abrangentes

G) PROPOSTAS DE ATIVIDADES E PROGRAMAÇÃO

- Nos próximos slides estão relacionadas as propostas de atividades a serem executadas na Semana
- As fotos são de atividades realizadas em Florianópolis nos anos anteriores, bem como retiradas da internet

2) Pedalada(s) e Caminhada(s) adicional(is) – Tarde do dia 22/09, em local(is) a definir



3) Pedal Unificado - Noite do dia 22/09 e percurso a definir



4) Bicicleta da da Lagoa – 25/09, à tarde



**5) Panfletagem, para motoristas, em vias públicas –
Durante a semana anterior à programação, locais a definir**



6) Debate Público sobre as formas legais de desestímulo ao uso do automóvel particular – Sugestão: Câmara de Vereadores



7) Vaga Viva – Data e local a definir



8) Desafio Intermodal - Data a definir



9) Ruas só para pedestres - Dia 22/09, ou ampliada, locais a definir



10) Ruas de lazer – Dia 22/09, em alguma das ruas só para pedestres



11) Ruas “proibido estacionar” - Dia 22/09, ou ampliada, locais a definir



**12) Atividades educativas com alunos da Rede Municipal de Educação -
Escolas e período a definir**



13) Atividade a definir com a Secretaria de Saúde



14) Estacionamento gratuito para bicicletas nos estacionamentos da AFLOV – Durante a Semana da Mobilidade



15) Debate na Rádio Comunitária Campeche - Convidados e data a definir



**16 - Cinema mobilidade sustentável - Na Escola da Fazenda, data a definir;
em outro(s) local(is) a definir**



17) Concurso fotográfico - Lançamento com 45 dias de antecedência e premiação em data e local a definir



**18) Frota total de transporte coletivo - Dia 22/09, ou ampliada;
verificar outras ações possíveis de estímulo**



19) Promoção da tarifa de táxis - Dia 22/09, ou ampliada



**20) Feira de artigos de Mobilidade Sustentável - Local e data a definir
(exposição livre de artigos usados; sob cadastro para empresas)**



**21) Comparação intermodal em via pública (tomada fotográfica)
- Local e data a definir**



Empty road



80 bicycles

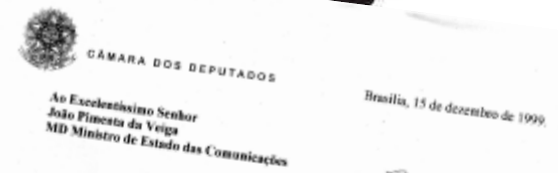


80 passengers and a bus



80 passengers and 80 cars

22) Sensibilização de lideranças - Semanas anteriores - Adesivos, camiseta, panfletos e ofício para lideranças políticas, empresariais, sociais e da comunicação aderirem ao Dia Sem Carros e estimularem seus funcionários



Excelentíssimo Senhor
João Figueira da Veiga
MID Ministro de Estado das Comunicações

Recebido em 15/12/99
Cherle Pereira

Prezado Senhor,
Cumprimos-lhe o subscrito a apreciação de Vossa Excelência, ofício de nº 12/99/Artek, da Empresa: "Artek Tecnologia Eletrônica Ltda."

Usuário dos serviços de telecomunicações, e tendo examinado todos os recursos junto à ANATEL, relatamos a Vossa Excelência, considerações acerca de fatos relacionados à prestação de serviço de valor adicionado, o chamado 0900.

Os problemas surgiram a partir da privatização, momento em que as concessionárias se arvoraram no direito de não mais cumprir os contratos com seus usuários, bem como a legislação, normas e práticas em vigor contrariando o art. 61 da LGT e a cláusula 14.3 e seus itens de seu Contrato de Concessão a Embratel provocando, com isso, o encerramento das atividades da Artek em Santa Catarina e em São Paulo, causando a demissão de cerca de 200 funcionários diretos.

Como a competência final do assunto determinada pela norma 004/94 é deste Ministério solicitamos vossa interferência junto a ANATEL para que se cumpra a legislação e os contratos historicamente em vigor, para que a mesma determine a EMBRATEL efetuar o repasse imediato das importâncias devidas.

Na certeza de poder contar com o pronto atendimento de Vossa Excelência, manifesto meus votos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,
Raimundo Vianna
Deputado Federal
PM/RS/SC

**23) Campanha publicitária – busdoor, outdoor, meios de comunicação
- Semana anterior e semana da programação**



24) Adesão oficial do município à campanha da Rua Viva

*"Na cidade
Sem o meu carro!"*

22/09/07

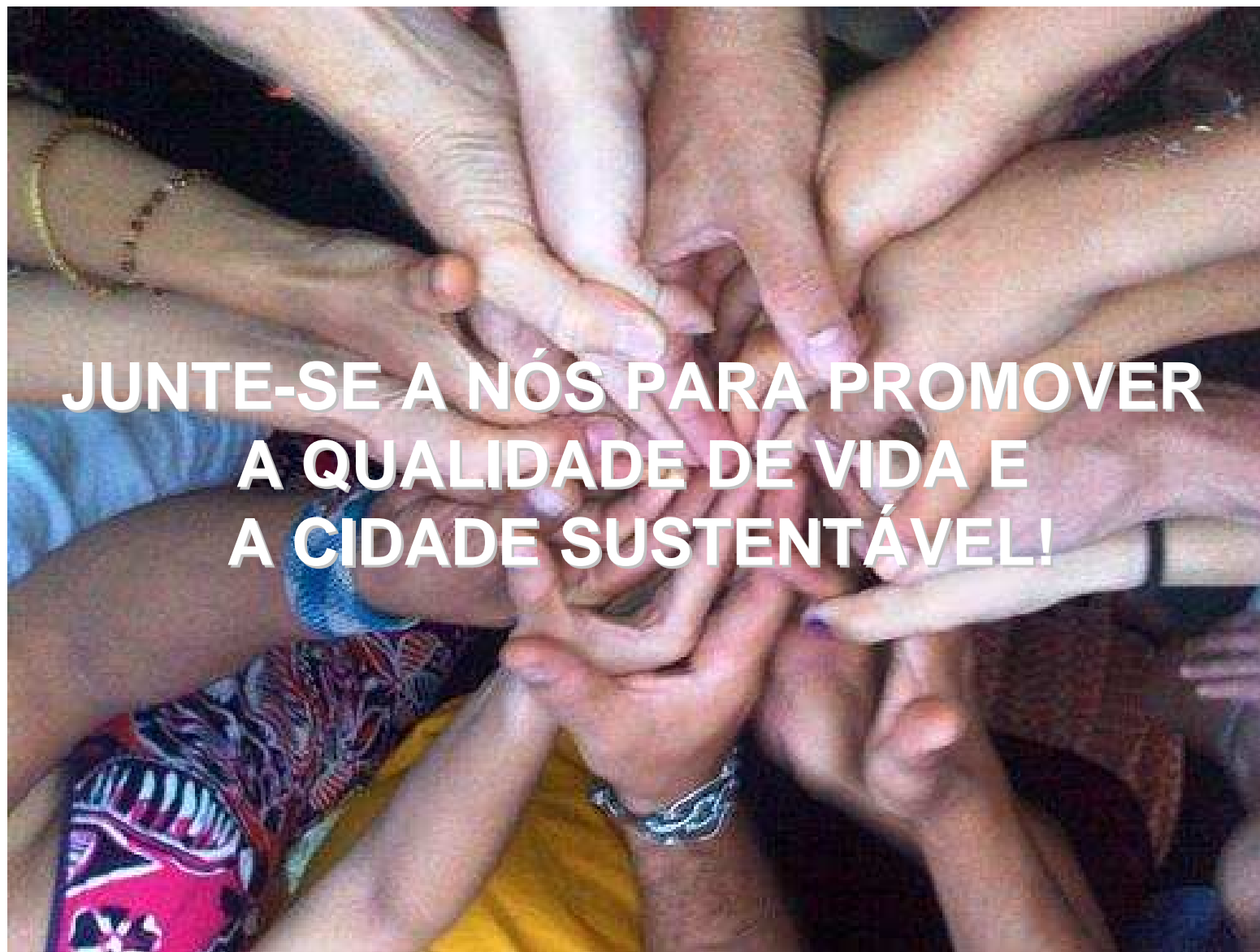
Na cidade sem meu carro é hoje uma data firmemente estabelecida nos calendários de mais de 1000 cidades de todo o mundo. No dia 22/09 de todos os anos a rua do centro da cidade se fecha para os carros e caminhões, e se abre para pessoas aproveitarem caminhadas, ciclismo, teatro de rua, música ao vivo, dança, artes e áreas de lazer para crianças.

Acesse:
www.ruaviva.org.br/moidade-sem-meucarro



The illustration at the bottom of the poster shows a sequence of five figures from left to right, representing different modes of transport. The first is a car with a person inside. The second is a car with a person sitting on the ground in front of it. The third is a person pushing a car. The fourth is a person walking. The fifth is a person riding a bicycle next to a bus with people inside. The background is a light blue sky with a large white cloud containing the slogan and the date.

25, 26, ...) Outras atividades de demais empresas e organizações



**JUNTE-SE A NÓS PARA PROMOVER
A QUALIDADE DE VIDA E
A CIDADE SUSTENTÁVEL!**

H) COMUNICAÇÃO

- *Busdoor* e *outdoor* convidando para o Dia Sem Carros
- Panfleto impresso, com programação e outras informações
- Faixas
- Camisetas
- Adesivos
- Página na internet
- Publicidade em rádio, TV e Jornal
- Releases para a imprensa

I) RECURSOS FINANCEIROS

- Sesi Regional - Camisetas, impressos, Rua de Lazer
- Prefeitura Municipal - Publicidade em *busdoor* e meios de comunicação de massa
- Entidades empresariais patrocinadoras
- Lojas e empresas - Captação de brindes e prêmios para as atividades e concurso
- Empresas de comunicação divulgando o evento gratuitamente
- Recursos financeiros e humanos das entidades promotoras

J) RECURSOS HUMANOS

- Voluntários e funcionários das entidades promotoras
- Definição de um Coordenador para cada item da programação
- Definição de um Coordenador para materiais divulgativos
- Definição da Coordenação Geral do evento
- Atividades de captação de recursos dividida entre os membros

K) INFORMAÇÕES E CONTATO

- Conheça mais detalhes em <http://www.viaciclo.org.br/portal/mob-sust-2010> (página provisória)
- Para maiores informações, escreva para viaciclo@viaciclo.org.br (email provisório)
- Ingresse no grupo de debate da Comissão Organizadora da Semana da Mobilidade, escrevendo para mob-sust-subscribe@yahoogrupos.com.br

K) ORGANIZAÇÃO GERAL

- Criação do grupo de comunicação na internet
- Definição de uma agenda de encontros
- Definição de entidades a serem convidadas
- Definição do quadro Promotores/Patrocinadores/Apoiadores
- Estratégia de comunicação e envolvimento da imprensa
- Estratégia de captação de recursos